

Trendy na velikonoční stůl

S blížícími se Velikonoci by se naše pozornost měla upínat směrem k jídelnímu stolu. To u něho si během prodlouženého víkendu užíváme dlouhé rodinné snídaně a hostíme případné návštěvy. Není proto na škodu věnovat mu před svátky trochu péče a dopřát mu nový háv. Jaké jsou letošní trendy? Velebí barvy a originální kombinace! Nechte se inspirovat výběrem stylistek Westwing a prožijte Velikonoce stylově.

V barvách duhy

Duha je optický úkaz, který se projevuje jako skupina soustředných barevných oblouků a již od pradávna je považována za symbol naděje, usmíření a harmonie. Její optimistická barevnost koresponduje s velikonočním poselstvím a každému svátečně přichystanému stolu dodá náboj pozitivní energie. Nebojte se výrazných barev – po dlouhé zimě zafungují jako zaručený životabudič! Pestrobarevné kousky budou nejlépe vypadat ve společnosti jednobarevných textilií, například na jednoduchém bílém nebo krémovém ubrusu. Žluto-modrá jídelní souprava či sada barevných lžiček tak krásně vynikne a celé aranžmá zlepší náladu nejen vám, ale i vašim hostům.



Lesk a třpyt

Mohlo by se zdát, že lesklé odstíny zlata a stříbra se hodí spíše do zimně laděných stylizací. Opak je však pravdou a tyto krásné odstíny mohou být stejně dobře součástí i velikonoční tabule. „Míchání trendů je v kurzu! Pro velikonoční výzdobu tak můžete zvolit alternativu vánočních ozdob – skleněná vajíčka na provázku. Originální dekoraci vytvoříte jejich zavěšením na větvičky, které jste před tím pomalovali bílou barvou, nebo na lustr nad jídelním stolem. Výsledný efekt bude nesmírně chic!“ říká Delia Fischer, zakladatelka a kreativní ředitelka Westwing.cz.



Na vlnách tradice

Jste zastáncem tradičních Velikonoc? V tomto případě letos zvolte dekorace v jemných, pastelových barvách, které připomínají rozkvétající jarní přírodu. Světle zelená máselníčka s kohoutem či keramické vajíčko jsou pouze malou ukázkou toho, co pro vás stylistky Westwing.cz připravily. *„Pastelové barvy jsou pro Velikonoce jako stvořené, ale můžete je používat během celého léta. Bude to jeden z nejmódnějších trendů nadcházející sezóny, kterému návrháři říkají Ice cream tones, neboli odstíny inspirované barvami zmrzliny“* dodává Delia Fischer.



Fotografie v tiskové kvalitě si můžete stáhnout z naší galerie na Flickr.com:

https://www.flickr.com/photos/westwing_cz/albums

Kontakt pro média:

Westwing Home & Living

Dagmar Ferová

Dagmar.ferova@westwing.cz

Tel: +420 538 890 315

O Westwing Home & Living:

Mezinárodní lídr na poli e-commerce v oblasti prodeje nábytku a bytových doplňků byl založen Delia Fischer v roce 2011. Svým zákazníkům nabízí produkty v atraktivních cenách, a to ve 14 zemích na 3 světadílech. Westwing má více než 1500 zaměstnanců a působí v Belgii, Brazílii, České republice, Francii, Itálii, Německu, Nizozemsku, Kazachstánu, Polsku, Rakousku, Rusku, Španělsku, Švýcarsku a na Slovensku.