

Interiérové trendy Jaro-léto 2018

Stylistky Westwing pravidelně navštěvují nejrůznější veletrhy nábytku a bytových doplňků, na kterých vyhledávají to nejzajímavější. Jaké budou trendy nadcházející sezóny? Přinášíme vám 3 svěží styly, se kterými letos v létě rozhodně nešlápnete vedle.

Trend: Aquatic

Námořnický styl je stálíci na poli letních stylizací, nadcházející sezóně však bude kralovat jeho modernější a odvážnější verze – trend Aquatic, který dává nahlédnout, co se skrývá pod mořskou hladinou. Tradiční námořnické motivy, jakými jsou lodě a kotvy, tak nahradí nejrůznější dekorace a nábytek inspirované podmořským životem. Trend Aquatic může mít různé podoby, stylistkám Westwing však učarovala jeho glamourová verze obohacená o zlaté detaily, například dekorace ve tvaru mořského koníka či želvy. Kouskem, který celé podmořské aranžmá přeneso o úroveň výš, je bezesporu elegantní křeslo ve tvaru mušle. Tento jedinečný model byl absolutním hitem pařížského veletrhu Maison&Objet! A není se čemu divit. Minimalistické zlaté nožky dávají vyniknout zdobnému tvaru křesla a tvoří ideální duet s luxusním sametovým potahem.



Trend: Coral

Korálové útesy jsou často nazývány „zahradami moře“, a právě z této zahrady pochází i nejmódnější barva nadcházející letní sezony – korálová. Tato svěží novinka, která je směsicí oranžové, červené a růžové, rozzáří interiér v jakémkoliv stylu. Je-li vám tento trend sympatický, trefou do černého bude tzv. total look. Takové aranžmá tvoří více kousků nábytku a dekorací ve stejné barvě, avšak v jejich různých odstínech. Celek můžete oživit drobnými kontrastními dekoracemi, například těmi představenými v trendu Aquatic. A chcete-li pouze menší změnu, vsadte na doplňky! Sametový puf, sada svícňů nebo stylové hodiny budou skvělou volbou.



Trend: Ice cream tones

Mátová, jahodová a nebo snad citrónová? Ať už je vaší oblíbenou zmrzlinou jakákoliv, nadcházející léto bude ve znamení všech příchutí a barev, na které si jen vzpomenete. Na scénu totiž přichází sladký trend Ice cream tones! „*Jste-li fanouškem stylu glamour, vyberte si jeden efektní kousek, například v mátové nebo meruňkové barvě, a doplňte ho zlatými akcenty. Pro milovníky skandinávské jednoduchosti se zase skvěle hodí vzorované textilie v pastelových barvách. A chcete-li u sebe doma vykouzlit atmosféru jako z retro cukrárny, vsadte na čalouněné retro křesílko a doplňky evokující léto, jakými jsou nádoby a dekorace ve tvaru ovoce*“ říká Delia Fischer, zakladatelka a kreativní ředitelka Westwing.cz. A nezapomeňte, trend Ice cream tones nemá žádné kalorie, takže s ním rozhodně nemusíte šetřit!



Fotografie v tiskové kvalitě si můžete stáhnout z naší galerie na Flickr.com:

https://www.flickr.com/photos/westwing_cz/albums

Kontakt pro média:

Westwing Home & Living

Veronika Štenclová

veronika.stenclova@westwing.cz

Tel: +420 538 890 315

O Westwing Home & Living:

Mezinárodní lídr na poli e-commerce v oblasti prodeje nábytku a bytových doplňků byl založen Delí Fischer v roce 2011. Svým zákazníkům nabízí produkty v atraktivních cenách, a to ve 14 zemích na 3 světadílech. Westwing má více než 1500 zaměstnanců a působí v Belgii, Brazílii, České republice, Francii, Itálii, Německu, Nizozemsku, Kazachstánu, Polsku, Rakousku, Rusku, Španělsku, Švýcarsku a na Slovensku.