

*Jakmile na nás přijde
jaro, potřebujeme si
do bytu pořídit alespoň
jednu zelenou věc.
Letos k tomu máme
o důvod více. Barva
trávy je totiž trendy.*

V BARVĚ

ČERSTVÉ TRÁWY



Svíčka s vůní divoké máty ve skle, Yankee Candle, 796 Kč

Stolička,
Kik,
429 Kč

NOTHING
.GREAT.
EVER
CAME THAT
EASY

Plechová retro cedule,
249 Kč, [Westwing.cz](#)

Cadek, 796 Kč

Houpací síť RISÖ,
Ikea, 599 Kč

Roku 2017 totiž vládne svěží zelená barva. Tu zvolil za královnu barev Pantone Color Institute v New Yorku a díky jeho doporučení na ni zareagovali módní návrháři, designéři i výrobci kosmetiky, kteří v téhle barvě začali chránit své výrobky. Pokud jsou vám ale trendy jedno, máme pro vás i další důvody, proč si skočit pro zelený polštárek nebo si nechat potáhnout sedačku.

Zářivě zelená symbolizuje nové začátky, plodnost, kreativitu, svěžest. Podle feng -šuej by se ji měli obklopat všichni, kteří v životě potřebují kreativitu, radost, energii. Nejvíce se hodí do pracoven, kuchyní a koupelen. Zelené se naopak vyhněte v dětském pokoji, který bude kvůli téhle barvě neukliditelný, a v ložnici, kde kvůli ní může chybět empatie.