

Black Friday a Cyber Monday na Westwing.cz

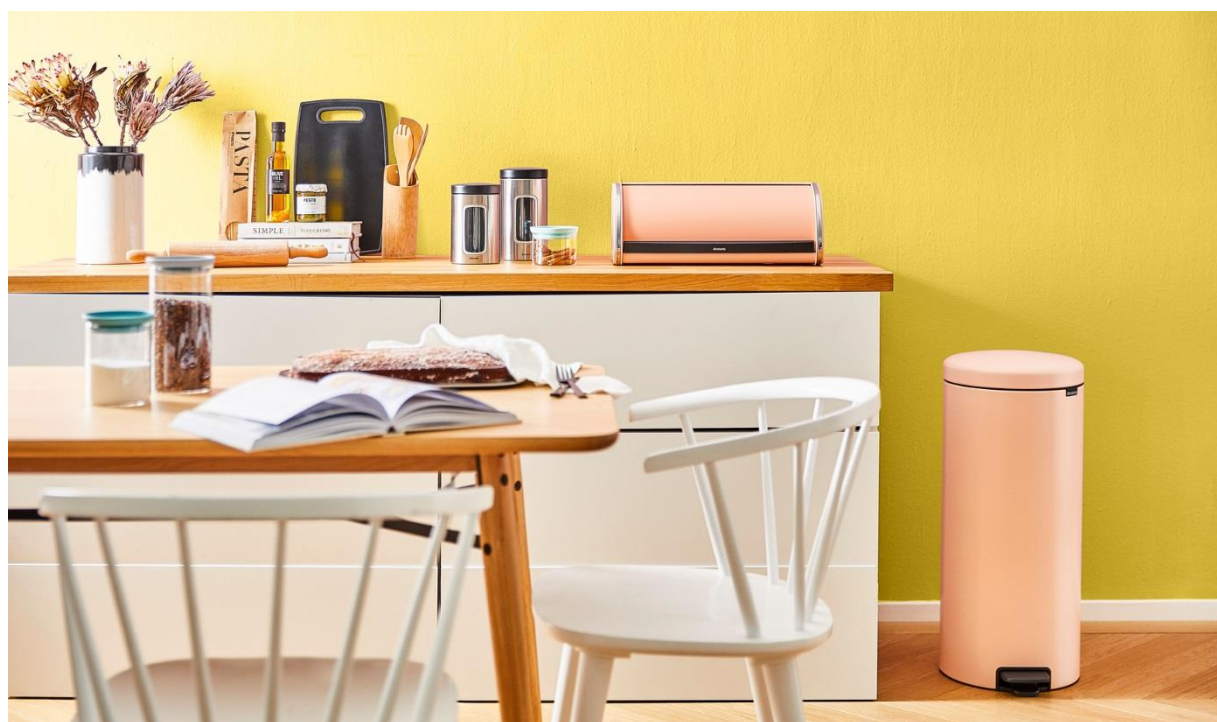
Marketingová akce nazývaná Black Friday nebyla v České republice vždy známá. Jako první ji v ČR zavedla firma Apple v roce 2011 a teprve od tohoto času se rozšířila mezi ostatní firmy. Tento den povstal původně v USA a Kanadě a to jako odraz poklesu cen na počátku světové krize z roku 1929. Vzhledem k rapidnímu snižování cen se těší velké oblibě a zákazníci neváhají čekat v několika hodinových frontách na svůj vysněný produkt.

Protože se tento nákupní svátek nezadržitelně blíží, připravila firma Westwing bohatou nabídku slev. Pokud tedy máte již dlouho v plánu úpravy interiéru svého domu, je právě teď čas na návštěvu stránky Westwing.cz!

Slevy celý týden

Pro zákazníky Westwing.cz připravujeme nejen Černý pátek, ale celý Černý týden! Při hledání příležitosti k nákupu tak stojí za to vepsat do vyhledávače heslo Westwing.cz již v pondělí. Od 19. do 22. listopadu budou navíc k dispozici tzv. super-nabídky, tj. každý den jeden výrazně slevněný produkt, který bude dostupný ke koupi pouze několik hodin. Od pátku pak začíná skutečný festival příležitostí a bude trvat až do 26.11.!

Samotný Černý pátek bude probíhat ve znamení značek. Mezi nimi např. porcelán firmy Villeroy & Boch, funkční domácí doplňky značky Brabantia, aromatické svíčky a difuzéry Parks London, či stylový nabytek firmy Unico Milano. To vše se slevami až 85%!



Fot. kuchyňské doplňky značky Brabantia

„Předchozí roky ukázaly, že mnozí naši klienti čekají na příležitost spojenou s Black Friday. V návaznosti na loňský rok jsme proto přidali speciální nabídky i v sobotu a neděli. Sobota bude kvintesencí stylu Westwing, tj. kampaně prezentující 4 nejpoblárnější kolekce Westwing: glam, art deco, loft a moderna. Neděle bude šancí pro koupi produktů, které jsou k dostání pouze na Westwing, mimo jiné čalouněného nábytku, nástěnných dekorací a příborů. Kromě toho ve stejný den začínají na stránce kampaně velkých značek jako jsou Braid, Kartell či Iker“ říká Delia Fischer, kreativní ředitelka Westwing.



Fot. konferenční stoly Kartell

Kromě výše zmíněného Westwing připravil tzv. Cyber Monday. Jedná se o celý den na stránce Westwing.cz věnovaný výhradně nábytku, který lze ulovit se slevou až 70%.

O podrobnostech celého týdne budou zákazníci informováni prostřednictvím sociálních médií a newslettera.

Na co se můžete těšit

Zuiver, Westwing Collection, Menu, Umage by Vita Copenhagen, Searchlight, Seletti, Essenza, Calvin Klein, Villeroy & Boch, Villa d'Este, Stelton, Cote Table a mnoho dalších.



Fot. porcelán Villeroy & Boch



Fot. kuchyňské doplňky a dekorace Stelton

Kontakt pro média:

Westwing Home & Living

Veronika Štenclová

veronika.stenclova@westwing.cz

T: +420 245 501 282

O Westwing Home & Living:

Mezinárodní lídr na poli e-commerce v oblasti prodeje nábytku a bytových doplňků byl založen Delíí Fischer v roce 2011. Svým zákazníkům nabízí produkty v atraktivních cenách, a to ve 11 zemích světa. Westwing působí v Belgii, České republice, Francii, Itálii, Německu, Nizozemsku, Polsku, Rakousku, Španělsku, Švýcarsku a na Slovensku.